Imagen de la pantalla de un videojuego de una persona

Descripción generada automáticamente con confianza bajaJavier Andrés Monjes Solórzano 202100081

**Conferencia**

**Innovación, Emprendimiento y Propiedad Intelectual**

Innovación

Innovación es un proceso que introduce novedades y que se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos, aunque también es posible en la implementación de elementos totalmente nuevos.

El concepto de innovación está asociado en la mayoría de los casos con la acción de modificar o transformar ligeramente un producto con el fin de introducirlo al mercado en forma de algo nuevo.

Innovación en producto/servicio: Introducción en el mercado de nuevos (o significativamente mejorados) productos o servicios. Incluye alteraciones significativas en las especificaciones técnicas, en los componentes, en los materiales, la incorporación de software o en otras características funcionales.

Innovación en proceso: Implementación de nuevos (o significativamente mejorados) procesos de fabricación, logística o distribución.

Innovación organizacional: Implementación de nuevos métodos organizacionales en el negocio (gestión del conocimiento, formación, evaluación y desarrollo de los recursos humanos, gestión de la cadena de valor, reingeniería de negocio, gestión del sistema de calidad, etc.), en la organización del trabajo y/o en las relaciones hacia el exterior.

Innovación de marketing: Implementación de nuevos métodos de marketing, incluyendo mejoras significativas en el diseño meramente estético de un producto o embalaje, precio, distribución y promoción.

Innovación en producto/servicio: definición de nuevos productos/servicios o incremento sensible en la calidad o funcionalidades de los ya existentes

Innovación en proceso: definición de nuevos procesos, o la mejora de los existentes, encaminada a incrementar el nivel de eficiencia de la empresa

Innovación en la gestión: mejoras en las actividades de gestión de la empresa (logística, administración, almacén, etc.)

Interfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamente con confianza media

Emprendimiento

El emprendimiento es el proceso de diseñar, lanzar y administrar un nuevo negocio, que generalmente comienza como una pequeña empresa o una emergente, ofreciendo a la venta un producto, servicio o proceso.​

Tipos de emprendimiento

* Negocios escalables.
* Emprendimiento social.
* Negocio innovador.
* Emprendimiento público.
* Emprendimiento administrativo.

La idea de tener un negocio propio suena bastante atractiva, sobre todo porque pareciera que emprender está de moda y porque los emprendedores suelen ser vistos con una imagen de rockstars. Hoy, todo el mundo quiere abrir una startup, pero la realidad es que muchas personas no saben a lo que se van a enfrentar.

Diagrama, Escala de tiempo

Descripción generada automáticamente con confianza media

Propiedad Intelectual

La propiedad intelectual se refiere a un bien económico y cultural que incluye productos intangibles, al igual que productos físicos, reconocido en la mayor parte de legislaciones de los países y sujeto a explotación económica por parte de los poseedores legales de dicha propiedad.

Texto

Descripción generada automáticamente con confianza media